



La gestion d'un programme de recherche

Formation proposée par la SCM

Présentation du besoin

Aujourd'hui, on ne parle plus que d'innovation et de recherche, à tel point que ces mots ont perdu tout leur sens. Pourtant, la "recherche" désigne simplement l'investigation de questions que l'on ne connaît pas – qu'elles soient minimes ou majeures – par opposition à ce que l'on sait déjà faire.

La plupart des entreprises, même les plus grandes, ne savent pas gérer convenablement un programme de recherche. Parmi les erreurs les plus fréquemment commises, citons :

- Incapacité à définir un cahier des charges : il doit nécessairement être grossier, puisqu'on ne sait pas ce que l'on va trouver. Or bien souvent les responsables se focalisent sur de menus détails ;
- Incapacité à définir les données qui seront utiles. Faut-il attendre de disposer des données pour tel secteur, qui ne seront disponibles que le mois prochain ? Ne pourrait-on pas attendre d'avoir les informations du prochain semestre ? Etc. : on tourne en rond pendant des années ;
- Incapacité à faire gérer le programme par un responsable compétent : on demande à un stagiaire de s'en occuper, alors qu'il s'agit d'évolutions vitales pour l'entreprise. On ne demanderait pas à un plombier stagiaire de faire les réparations au siège social, parce que là c'est vraiment important ;
- Incapacité à poser le problème dans ses bonnes dimensions et dans le cadre approprié ;

- Pression permanente des "Services Achats" pour rédiger un contrat comme s'il s'agissait de la réalisation d'un objet connu et ignorance fondamentale des règles de la recherche ;
- Incapacité de l'entreprise à utiliser les résultats du programme de recherche, même lorsque, par extraordinaire, il en a produit.

Pourtant, toutes les entreprises, même les plus petites, ont besoin de faire de la recherche, en ce sens qu'elles ne peuvent pas se contenter de répéter indéfiniment le même processus de fabrication. Nous donnerons des règles simples, permettant de gérer convenablement un programme de recherche et de tirer parti des résultats qu'il produit.

Référence

[MGR] Bernard Beauzamy : Comment décider et gérer un programme de recherche scientifique ? Manuel pratique à l'usage des entreprises. Ouvrage édité et commercialisé par la Société de Calcul Mathématique SA, ISBN 2-9521458-1-4, ISSN 1767-1175.